

Grafisk profilmanual

Landsforeningen for Nyrepasienter og Transplanterte

Formålet med denne minimanualen er å sikre en ensartet visuell identitet for foreningen. LNT består av mange fylkeslag, men skal fremstå som én organisasjon.

Manualen er et verktøy som skal bidra til dette, og skal være et hjelpemiddel for å bygge foreningens identitet og profil. Ensartet bruk er viktig for å fremstå gjenkjennelig og helhetlig.



Manualen skal brukes av *hele* organisasjonen, både på digitale og trykte flater.

Navn

Det er viktig at alle som representerer LNT gjengir navnet korrekt. Det innebærer at man skriver Landsforeningen for Nyrepasienter og Transplanterte, der kun bokstavene «LNT» er store. Foreningens forkortelse er LNT.

Fylkeslagenes navn skal skrives slik: *Landsforeningen for Nyrepasienter og Transplanterte, NN Fylkeslag*. For eksempel: *Landsforeningen for Nyrepasienter og Transplanterte, Nordland Fylkeslag*.

Logo

LNTs logo ble oppdatert i 2018. Endringen innebar en justering av vinklene på firkantene i logoen, samt store bokstaver kun i forkortelsesbokstavene: LNT. Det ble bestemt en standardisert rødfarge med PMS-kode og CMYK-verdier, slik at fargen kan gjenskapes senere.

Logo til Landsforeningen for Nyrepasienter og Transplantertes Barn og Ungdom (LNTBU) ble laget i august 2019.



CMYK-verdier: C: 0, M: 99, Y: 90, K: 0

PMS-kode: 185 C.

Fonter: Store bokstaver: Palatino LT Std Roman. Små bokstaver: Univers LT Std 45 Light.

I påvente av fylkessammenslåinger er det ikke laget noen standard for logoer til fylkeslagene. Fylkeslagene kan dermed bruke LNT sentralt sin logo.

Logoene kan til enhver tid lastes ned fra www.lnt.no i ulike formater. Det mest anvendelige formatet er .jpg.

Brosjyre om LNT

I 2018 ble det utarbeidet en informasjonsbrosjyre om LNT. Målet er at brosjyren skal brukes for å gjøre foreningen mer synlig og tilgjengelig på relevante plattformer. Eksempler på dette

er stands, brosjyrehyller på sykehus, nyreskolen, lærings- og mestringskurset på Rikshospitalet og besøkstjenesten. Brosjyren kan bestilles fra www.lnt.no eller via administrasjonens e-post og telefon, som finnes på nettsiden.



Brosjyren om LNT.

Profileringsartikler med LNTs logo

LNT har en avtale med Briskeby Media om profileringsartikler med LNT-logo trykket på. Grunntanken bak dette er at de skal bidra til å skape et enhetlig, universelt uttrykk for LNT.

Det ble lagt ned et grundig arbeid for å kartlegge hvilke typer artikler fylkeslagene kunne tenke seg. Fylkeslagets leder er ansvarlig for innkjøp i fylkeslaget. Meld gjerne interesse til vedkommende.

Blant artiklene som finnes i sortimentet er forkle, refleksevest, krus, drikkeflaske, kulepenn og pilleboks, for å nevne noe.



Maler

På foreningens nettside kan det lastes ned brevmaler og PowerPoint-mal, både tilpasset LNT sentralt og LNTs fylkeslag. Malene gir ingen føringer for oppsett eller innhold, men gir LNTs ramme til innholdet.

Brevmal

Det er laget én brevmal til LNT sentralt, samt fylkesspesifikke brevmaler. Malene har logo i toppteksten, samt relevant informasjon i bunnteksten. Brevmalen sentralt inneholder postadresse, nettside, e-postadresse, telefonnummer, bankkonto og organisasjonsnummer. De fylkesspesifikke brevmalene inneholder bankkonto og organisasjonsnummer, da annen informasjon ikke er konstant. I tillegg står fylkeslagets navn i toppteksten under logoen.

Hovedpoenget er at logoen er identisk for alle fylkeslag når det skal sendes ut informasjon. Hva som fylles inn i malene er opp til hvert enkelt fylkeslag.

PowerPoint-mal

Skal du holde en presentasjon om LNT? PowerPoint-malen har LNTs logo på forsiden, samt i bunn av hver side.